

Transformación digital para no digitalizados

FECHAS DEL CURSO

Inicio 5 de marzo de 2018. **Finalización** 31 de mayo de 2018.

PRESENTACIÓN

Desde empresas hasta personas, la sociedad en general nos encontramos inmersos en un complejo proceso de cambio dominado por el hecho digital. Un proceso al que comúnmente llamamos **Transformación Digital**.

¿Pero realmente se trata de un proceso de transformación? Sabemos que este cambio de paradigma ha tenido un inicio pero difícilmente podemos atisbar cuál será su final. Así que asumamos que **estamos en un proceso de transformación permanente**, donde continuamente cambian los hábitos de consumo y evoluciona la tecnología.

La adaptación a este proceso de Transformación digital no pasa sólo por aplicar la tecnología sino también por desarrollar nuevas habilidades que faciliten un cambio cultural en la empresa y por desplegar nuevas estrategias. Es el conjunto de estrategias, habilidades y herramientas digitales lo que nos permitirá sobrevivir en este contexto cambiante.

A lo largo del programa formativo **Transformación digital para no digitalizados** acercaremos este proceso a todos aquellos profesionales que tienen que enfrentarse a los retos que plantea la digitalización pero que no son expertos en tecnología. Ahondaremos en las estrategias y herramientas digitales claves en el mercado laboral de cara a la transformación digital de las Instituciones Culturales para conseguir unos procesos más eficientes gracias a la automatización de los procesos, al análisis de los datos y métricas y a la mejora en la comunicaciones y transmisión de la información.

Con este programa intensivo de formación en Transformación digital se desarrollarán las habilidades y capacidades de los profesionales a dos niveles: a un nivel estratégico (de diseño y definición de estrategias digitales) y a un nivel operativo (de implementación y uso de herramientas digitales).

OBJETIVOS GENERALES

- » Comprende cómo la transformación digital está afectando a todas las industrias y sectores productivos.
- » Identificar los aspectos clave que influyen en la cultura organizacional de cara a la implantación de procesos de digitalización.
- » Conocer y comprender las dificultades y obstáculos que pueden surgir a lo largo de un proceso de transformación digital.
- » Desarrollar habilidades para la dirección y gestión de proyectos digitales.
- » Aprender a manejar las herramientas más utilizadas para la automatización de procesos.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

MÓDULO	TALLER	FECHA	DOCENTE	DURACIÓN
CULTURA Y ESTRATEGIA DIGITAL	Cultura 3.0: entender la transformación digital	05/03/	Carlos Giménez	4 h
	Diseño de una estrategia digital	08/03	Henar León	4 h
	Gestión de equipos en red: Google Suite	12/03	Henar León	4 h
	Gestión online de proyectos: colabtive	15/03	Isabel García Calvo	2 h
	Aspectos legales del negocio digital	19/03	Ana Bazán	2 h
EXPERIENCIA DE USUARIO DIGITAL	Usabilidad y experiencia de usuario de sitios web	22/03	Valbhy	2 h
	Diseño de una página web con WordPress (1)	02/04	José Luis Arteché	4 h
	Diseño de una página web con WordPress (2)	05/04	José Luis Arteché	4 h
	Diseño de una página web con WordPress (3)	09/04	José Luis Arteché	4 h
	Atención al cliente automatizada: CRM	12/04	Jesús Cobo	3 h
	Atención online al usuario: Telegram y plugins web	16/04	David Medrano	4 h
	Diseño low cost de prototipos digitales	19/04	Valbhy	3 h
IDENTIDAD DIGITAL	Diseño de una campaña de marketing digital (1)	23/04	Onintxe Gutiérrez	4 h
	Diseño de una campaña de marketing digital (2)	26/04	Onintxe Gutiérrez	4 h
	Planificación de contenidos: Hootsuite	30/04	Carlos Lorenzo	2 h
	Email marketing: Mailchimp	03/05	Cultproject	3 h
	Optimización de perfiles en redes sociales y cómo establecer conversaciones digitales	07/05	Carlos Lorenzo	4 h
	Generación de contenidos audiovisuales: del guión al Youtube	10/05	Ramírez y Martínez	4 h
	Generación de contenidos audiovisuales: del guión al Youtube	17/05	Ramírez y Martínez	4 h

MÓDULO	TALLER	FECHA	DOCENTE	DURACIÓN
ANÁLITICA DE DATOS DIGITALES	Medición: Google Analytics y pixeles de conversión	21/05	Carlos Lorenzo	4 h
	Conectivismo creativo: del análisis de datos digitales a la aplicación física	24/05	Beatriz Iranzo	3 h
COMERCIALIZACIÓN DIGITAL	Comercio electrónico con Woocommerce	28/05	José Luis Arteche	4 h
	Seguridad para las operaciones digitales	31/05	José Luis Arteche	4 h

Las sesiones serán los **lunes** y los **jueves** de 17 a 21 h, de 18 a 20 h o de 18 a 21 h, dependiendo de la carga lectiva de la sesión. **Lugar:** Factoría Cultural, en Matadero Madrid.

DIRECTOR



CRISTINA ARROYO VILLORIA
 Centro de procedencia: **Factoría Cultural**
 Email: escuela@factoriacultural.es

NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS

Número máximo de plazas ofertadas: 20 personas.

Número mínimo para que se imparta el curso: 8 personas.

Se ofrecerán becas por un importe del 10% del número de estudiantes matriculados. Factoría Cultural se reserva el derecho a decidir el reparto de dichas becas, pudiendo otorgar becas del 100% o becas parciales para beneficiar al mayor número de alumnos posibles.

En todo caso, los criterios de selección para otorgar dichas becas que se establecen de forma general son:

- 1. Estar desempleado** (40%)
- 2. Situación socio-económica** (30%)
- 3. Trayectoria profesional** (30%)

INSCRIPCIÓN

No será necesario que los alumnos cuenten con conocimientos previos en la materia ni que realicen una prueba de acceso. Sin embargo, sí será requisito que los participantes cuenten con un proyecto propio de transformación digital sobre el que quieran trabajar a lo largo del curso, de tal manera que puedan ir aplicando las estrategias y herramientas digitales para transformar su proyecto, negocio o empresa.

El plazo de preinscripción permanecerá vigente hasta el 18 de febrero de 2018. El plazo de admisión y selección se realizará entre el 19 y el 22 de febrero. Por último, el plazo para realizar la matrícula será del 23 al 28 de febrero.

Para realizar el proceso de selección se dará prioridad a aquellas personas que demuestren que tienen un proyecto concreto sobre el que quieren trabajar durante el curso. Por tanto, tras realizarse la preinscripción se solicitará a los interesados que faciliten información relativa a su interés para realizar esta formación y el proyecto concreto sobre el que van a trabajar.

COSTE DE MATRÍCULA

Coste total del curso: 2.000 euros.

Se permitirá un pago fraccionado en las siguientes fechas y con los siguientes importes:

- **Formalización de la matrícula:** del 23 al 28 de febrero de 2018.
Pago del 40% del importe: 800€
- **2º plazo de la matrícula:** del 15 al 23 de marzo de 2018.
Pago del 30% del importe: 600€
- **3º plazo de la matrícula:** del 16 al 23 de abril de 2018.
Pago del 30% del importe: 600€