

FESTIVALES, FERIAS Y EVENTOS

Fechas del curso

Inicio 9 de febrero de 2018. **Finalización** 15 de junio de 2018.

Presentación

Desde Festivales de Música a presentaciones de empresa, el valor de los eventos en directo no ha cesado de crecer en un mundo crecientemente digitalizado y es, en la actualidad, un sector de actividad en crecimiento y cambio constante.

La gran fortaleza de este sector reside en la experiencia en primera persona. El valor de lo vivido en persona es insustituible, desde la asistencia a un concierto o festival hasta un congreso profesional, un evento bien organizado puede satisfacer a los asistentes en múltiples niveles: un evento no solo es una fuente de ocio, sino un evento social que se comparte, una herramienta capaz de unificar un grupo de personas en torno a un acontecimiento específico, y en su mejor momento, alrededor de una idea específica.

Con un carácter marcadamente multidisciplinar, que incluye planificación, organización y ejecución, la gestión de eventos requiere una comprensión completa de los procedimientos clave, como formar un concepto inicial, la comunicación y difusión, así como la creación de marca y el patrocinio.

Este Programa Intensivo tiene como objetivo equipar a los asistentes con los conocimientos esenciales y las habilidades necesarias para cubrir cada etapa del proceso de gestión del evento. El programa busca desarrollar habilidades generales de gestión de equipos, producción, creatividad y planificación para poder liderar un evento, grande o pequeño. Los contenidos abarcan una variedad de materias básicas que buscan construir tanto una comprensión del proceso de gestión del proyecto como conocimientos generales relacionados con su puesta en marcha, financiación y la evaluación y presentación de resultados.

Los contenidos están desarrollados por profesionales experimentados que aportarán no sólo sus conocimientos teóricos, sino también su experiencia práctica y su visión estratégica.

Los conocimientos adquiridos se pueden desarrollar en una variedad de áreas que incluyen: festivales, exposiciones, conferencias, reuniones,

organizaciones benéficas, organizaciones no gubernamentales, presentaciones de productos y eventos corporativos.

Calendario, horario y lugar de celebración

BLOQUE	SESIÓN	FECHAS	DOCENTES	DURACIÓN
Visión general festivales y eventos	El valor de lo Experiencial. Experiencia de usuario	09/02/2017	Ignacio Marín	1 h
	Tipos de Festivales: Música, Culturales, Corporativos y Turísticos	09/02/2017	B.Harrods; Sara Magan; N.Ros	3 h
	Tecnología y Eventos.	16/02/2017	Pedro Martinez	3 h
Diseño y conceptualización de eventos	Publico(s) Objetivo(s)	16/02/2017	Ignacio Marín	2 h
	Creatividad, Conceptualización: Design Thinking	23/02/2017	Valbhy	3 h
	Contenidos y el Arte de la Programación.	23/02/2017	B.Garcia	2 h
	Recintos y Venues.	02/03/2017	B.Harrods	2 h
	Storytelling y Pitching	02/03/2017	Pablo Laporte	3 h
	Briefing y Dossier de Presentación	09/03/2017	Ignacio Marín	4 h
Marketing y ventas	Branding.	16/03/2017	Íñigo García	3 h
	Buyer Personas y Consumer Journey	23/03/2018	Ignacio Marín	4 h
	Campaña de Marketing I: definición de la estrategia	06/04/2017	Carlos Lorenzo	4 h
	Campaña de Marketing II: Content Marketing	13/04/2017	Cultproject	4 h
	Campaña de Marketing III: Posicionamiento SEO	20/04/2017	Pepo Marquez	3 h
	Campaña de Marketing III: Posicionamiento SEM	20/04/2017	Pepo Marquez	2 h
	Ticketing	27/04/2017	A.Stuyck	3 h
	La gestión durante el Evento	27/04/2017	S.Magan	2 h
	Marketing Móvil	04/05/2017	Pedro Martinez	2 h

	Marketing Analytics y Valoración	04/05/2017	Íñigo García	3 h
Desarrollo de proyectos	Diseño y Dirección de Equipos de Trabajo	11/05/2017	Ignacio Marín	4 h
	Cronograma de planificación y de Producción	18/05/2018	J.Ruiz	2 h
	Logística.	18/05/2018	J.Ruiz	2 h
	Presupuesto	25/05/2018	J.Ruiz	3 h
	Sostenibilidad y seguridad.	25/05/2018	TBC	2 h
	Evaluación.	01/06/2018	Ignacio Marín	2 h
	Financiación	Patrocinio.	01/06/2018	Alberto Aguilar
Patrocinio Público, Subvenciones, Ayudas.		08/06/2018	Mar Ávila	3 h
Otros Ingresos		08/06/2018	Sara Magán	2 h
Evaluación y Presentación de Resultados		15/06/2018	Ignacio Marín	4 h

Viernes desde el 9 de febrero de 2018 hasta el 15 de junio de 2018 de 16:00h a 20:00h o de 16:00h a 21:00h. **Lugar:** Factoría Cultural, en Matadero Madrid.

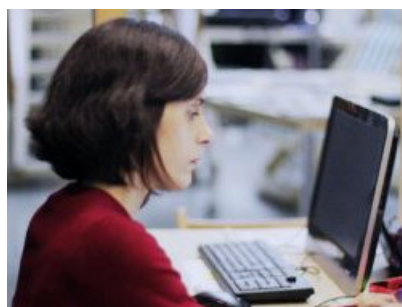
Directores



IGNACIO MARÍN

Centro de procedencia: **Director del Centro Cultural Fernán Gómez**

Email: ignacio.marin@stageplanet.net



CRISTINA ARROYO VILLORIA

Centro de procedencia: **Factoría Cultural**

Email: escuela@factoriacultural.es

Número de plazas ofertadas

Número máximo de plazas ofertadas: 20 personas.

Número mínimo para que se imparta el curso: 8 personas.

Se ofrecerán becas por un importe del 10% del número de estudiantes matriculados. Factoría Cultural se reserva el derecho a decidir el reparto de dichas becas, pudiendo otorgar becas del 100% o becas parciales para beneficiar al mayor número de alumnos posibles.

En todo caso, los criterios de selección para otorgar dichas becas que se establecen de forma general son:

- 1. Estar desempleado** (40%)
- 2. Situación socio-económica** (30%)
- 3. Trayectoria profesional** (30%)

Inscripción

No será necesario que los alumnos cuenten con conocimientos previos en la materia ni que realicen una prueba de acceso. Sin embargo, sí será requisito que los participantes cuenten con un proyecto propio de un festival, feria o evento sobre el que quieran trabajar a lo largo del curso, de tal manera que puedan ir aplicando las estrategias y herramientas para dar forma al mismo.

El plazo de preinscripción será desde el momento en que se publique el curso en la web y hasta el 20 de enero de 2018. El plazo de admisión y selección se realizará entre el 20 y el 21 de enero de 2018. Finalmente, el plazo para realizar la matrícula será del 24 de enero hasta el 2 de febrero de 2018.

Para realizar el proceso de selección se dará prioridad a aquellas personas que demuestren que tienen un proyecto concreto sobre el que quieren trabajar durante el curso. Por tanto, tras realizarse la preinscripción se solicitará a los interesados que faciliten información relativa a su interés para realizar esta formación y el proyecto concreto sobre el que van a trabajar.

Coste de matrícula

Coste total del programa: 2.000 euros.

Se permitirá un pago fraccionado en las siguientes fechas y con los siguientes importes:

- Formalización de la matrícula: del 24 de enero de 2018 al 2 de febrero de 2018. Pago del 40% del importe: 860€
- 2º plazo de la matrícula: del 2 de marzo de 2018 al 14 de marzo de 2018. Pago del 30% del importe: 645€
- 3º plazo de la matrícula: del 2 de abril de 2018 al 14 de abril de 2018. Pago del 30% del importe: 645€